



SCHEDA PATH — AGENTE DIGITALE

Un sistema a provvigioni: cresciamo solo se cresci tu.

Il percorso per chi vuole un partner di marketing con gli interessi allineati ai propri — non un fornitore che fattura uguale indipendentemente dai risultati.

Fasi 3 — Attivazione, Lavoro, Provvigioni	Modello Parte del compenso a provvigione
Ingresso Condizioni agevolate	Per chi Budget iniziale contenuto, focus su risultati

Cosa comprende, in dettaglio

01

Attivazione agevolata

Entri nel programma con condizioni d'ingresso pensate per abbattere la barriera iniziale e partire subito, anche con budget limitato.

02

Lavoriamo sui risultati

Il nostro team lavora fianco a fianco con te su lead, preventivi e chiusure: il focus è la performance complessiva, non la singola attività.

03

Sistema a provvigioni

Parte del nostro compenso è legata alle provvigioni sui risultati generati: cresciamo solo se cresce il tuo business.

Per chi è pensato

Imprese che vogliono un partner con interessi allineati ai propri, anche a fronte di un budget iniziale d'ingresso più contenuto.

Quando NON è la scelta giusta

Se preferisci un rapporto interamente a canone fisso e prevedibile, gli altri path restano attivabili in questa forma classica.



Servizi collegati

- **Social** — presenza continuativa sui canali giusti
 - **DEM** — nutrire i contatti con costanza
 - **PPC** — campagne ottimizzate sulle performance
-

Domande frequenti

Come si calcolano le provvigioni?

Le condizioni specifiche si definiscono insieme, in base al tuo settore, margini e obiettivi condivisi.

Tutte le imprese possono accedere?

Valutiamo caso per caso: il modello richiede un margine di manovra sui risultati misurabile.

Posso passare a un canone fisso in seguito?

Sì, il percorso può evolvere nel tempo insieme alla tua impresa.

Parliamo del tuo progetto: 30 minuti, senza impegno.

Prenota la tua consulenza gratuita su edilmarketing.it/prenota-consulenza — oppure scrivi a info@edilmarketing.it