



SCHEDA PATH — DATA DRIVEN

Ogni decisione parte dal dato, non dall'istinto.

Il percorso per chi ha già canali attivi — sito, campagne, social — ma vuole smettere di decidere a sensazione e iniziare a governare i numeri veri.

Pilastrì 3 — Dashboard, Alert, Report	Metriche chiave Lead, conversione, costo per lead
Cadenza report Periodica, su misura	Per chi Chi ha già canali attivi da misurare

Cosa comprende, in dettaglio

Pilastro 1

Dashboard su misura

Costruiamo un cruscotto KPI attorno ai tuoi obiettivi specifici — non un pannello generico con metriche che nessuno guarda davvero.

Pilastro 2

Alert in tempo reale

Notifiche automatiche su soglie di budget, picchi di traffico, obiettivi raggiunti: sai subito, non a fine mese.

Pilastro 3

Report e analisi periodiche

Trasformiamo i dati grezzi in una lettura chiara: cosa funziona, cosa correggere, dove spostare budget o attenzione.

Per chi è pensato

Chi ha già canali attivi (sito, campagne, social) e vuole capire con precisione cosa funziona davvero, per investire meglio.

Quando NON è la scelta giusta

Se non hai ancora canali attivi da misurare, parti dal Path Edilformula o dalla Lead Machine.

Servizi collegati

- **SEO/GEO** — performance organiche monitorate nel cruscotto



- **Dashboard vendita** — il cruscotto KPI su misura
 - **Formazione Marketing & Dati** — impara a leggere dashboard e KPI in autonomia
-

Domande frequenti

Serve un CRM già attivo?

No, costruiamo la dashboard con gli strumenti che hai già o ne impostiamo di nuovi se serve.

Chi guarda la dashboard?

Dipende dall'organizzazione: titolare, team commerciale, o entrambi con viste diverse.

Sostituisce la Lead Machine?

No, la completa: la Lead Machine genera i lead, il Data Driven dice quali ingranaggi li generano davvero.

Parliamo del tuo progetto: 30 minuti, senza impegno.

Prenota la tua consulenza gratuita su edilmarketing.it/prenota-consulenza — oppure scrivi a info@edilmarketing.it