



SCHEDA PATH — EDILFORMULA

Due fasi, quattro step, un ordine obbligatorio.

Il percorso guidato per chi vuole costruire — o ricostruire — la propria presenza sul mercato partendo dalle fondamenta, senza saltare passaggi che poi si pagano più avanti. Prima analizziamo (fase PROJECT), poi agiamo (fase ROADMAP).

Fasi 2 — PROJECT e ROADMAP	Step 4 — Profile, Analysis, Startup, Growing
Orizzonte 3-5 anni per la fase Growing	Per chi Chi parte da zero o vuole basi solide

Cosa comprende, in dettaglio

01 · PROJECT · Check-up

Profile

Analizziamo con onestà lo stato attuale: sito (se esiste), presenza social, posizionamento su Google, recensioni, materiali di comunicazione già disponibili (testi, foto, video). Non è un giudizio, è una fotografia tecnica di cosa c'è, cosa manca, cosa è datato e cosa invece va solo valorizzato meglio. **Output:** il Documento Profile.

02 · PROJECT · Strategia

Analysis

Incrociamo i dati del Profile con la nostra esperienza sul settore edile e con i tuoi obiettivi, anche economici. Analizziamo concorrenti reali della tua zona, domanda dei servizi, parole chiave usate da chi cerca un'impresa come la tua. **Output:** il Documento di Analisi, piano strategico specifico.

03 · ROADMAP · Posizionamento

Startup

Costruiamo le fondamenta: naming e payoff, logo, brand manual (colori, font, tone of voice), canali social scelti con criterio, sito nuovo o rifatto, temi distintivi da comunicare, newsletter/DEM, blog se utile alla SEO, landing page dedicate, dashboard di controllo. **Output:** un brand riconoscibile e presentabile al mercato.



04 · ROADMAP · Acquisizione

Growing

Piano editoriale e campagne coordinate su sito, social, newsletter, DEM, PPC, SEO/GEO e canali tradizionali. Un percorso progressivo su 3-5 anni, con riattivazione dei contatti dormienti. **Output:** più contatti, più vendite, un brand che vale di più sul mercato.

Per chi è pensato

Chi parte da zero, ha un sito ormai datato, o vuole basi davvero solide prima di accelerare con campagne e acquisizione.

Quando NON è la scelta giusta

Se hai già basi solide e ti serve solo accelerare la generazione di lead, il Path Lead Machine è la scelta più diretta.

Servizi collegati

- **Siti Web** — la base costruita nello step Startup
 - **Branding e Comunicazione** — naming, logo e brand manual
 - **Consulenza e Formazione** — affiancamento continuativo su tutte le fasi
-

Domande frequenti

Posso saltare la fase PROJECT se ho già le idee chiare?

Sconsigliato: spesso emergono priorità diverse da quelle immaginate. È un investimento di tempo piccolo che evita errori costosi più avanti.

Posso fare solo alcuni step?

Puoi affrontarli uno alla volta, ma l'ordine PROJECT prima di ROADMAP resta fisso.

Cosa succede dopo Growing?

Non ha una fine netta: è un percorso che si ottimizza nel tempo, spesso affiancato dal Path Data Driven.

Parliamo del tuo progetto: 30 minuti, senza impegno.

Prenota la tua consulenza gratuita su edilmarketing.it/prenota-consulenza — oppure scrivi a info@edilmarketing.it