



## SCHEDA PATH — LEAD MACHINE

# Una macchina fatta per generare contatti, non solo traffico.

Il percorso per chi ha già delle basi e vuole trasformarle in un flusso costante di richieste di preventivo qualificate. Ogni servizio è un ingranaggio che si muove in sincrono con gli altri.

|                                                         |                                                                      |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Componenti<br><b>6+ servizi coordinati</b>              | Fasi del lead<br><b>Attrazione, Cattura, Nutrimento, Conversione</b> |
| Obiettivo<br><b>Lead qualificati, non solo traffico</b> | Per chi<br><b>Chi ha già basi minime da attivare</b>                 |

## Cosa comprende, in dettaglio

### 01 · Attrazione

#### Farsi trovare da chi sta già cercando

SEO/GEO posiziona il sito nelle ricerche organiche e nelle risposte AI. Le campagne PPC intercettano chi cerca ora, con budget scalabile. Social e contenuti costruiscono consapevolezza anche presso chi non cerca ancora attivamente.

### 02 · Cattura

#### Trasformare la visita in un contatto

Un percorso utente (UX/UI) porta chi arriva dritto a un modulo di richiesta preventivo, senza frizioni. Grafica e branding coerenti costruiscono la fiducia necessaria a lasciare i propri contatti.

### 03 · Nutrimento

#### Chi non converte subito, non va perso

Le DEM mantengono vivo il rapporto con chi ha mostrato interesse ma non è ancora pronto, con contenuti utili invece di sole promozioni.

### 04 · Conversione

#### Dal contatto al preventivo, misurato

Ogni ingranaggio è collegabile al Path Data Driven, per sapere sempre quali canali generano davvero preventivi qualificati.

## Per chi è pensato



Chi ha già un sito e una presenza minima, e vuole trasformarla in un flusso costante e prevedibile di contatti qualificati.

### Quando NON è la scelta giusta

Se parti da zero — nessun sito, nessuna presenza — conviene prima il Path Edilformula, che costruisce le fondamenta.

## Servizi collegati

- **Siti Web** — il nucleo della macchina
- **SEO/GEO** — posizionamento organico e generativo
- **PPC** — campagne a pagamento su budget scalabile
- **DEM** — nutrimento dei contatti raccolti

---

## Domande frequenti

### Devo attivare tutti gli ingranaggi insieme?

No, si parte da un nucleo (sito + SEO o PPC) e si aggiungono ingranaggi in base alle opportunità misurate.

### Quanto tempo prima di vedere lead reali?

Con PPC attivo, le prime richieste possono arrivare in pochi giorni. SEO/GEO costruisce risultati più lentamente ma duraturi.

### I lead generati sono davvero qualificati?

L'obiettivo è la qualità, non il volume: meglio 10 richieste reali che 100 contatti generici.

**Parliamo del tuo progetto: 30 minuti, senza impegno.**

Prenota la tua consulenza gratuita su [edilmarketing.it/prenota-consulenza](https://edilmarketing.it/prenota-consulenza) — oppure scrivi a [info@edilmarketing.it](mailto:info@edilmarketing.it)